



РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГУБЕРНАТОРА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

28.03.2019

№ 42-рг

Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции во Владимирской области

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, и исполнения подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 5 апреля 2018 года:

1. Утвердить:

1.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области согласно приложению №1.

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции во Владимирской области (далее – «дорожная карта») согласно приложению №2.

2. Поручить органам исполнительной власти области и структурным подразделениям администрации области, ответственным за реализацию «дорожной карты», обеспечить выполнение плана мероприятий и предоставлять в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области:

2.1. Ежегодно в срок до 20 января информацию о ходе выполнения «дорожной карты».

2.2. Ежегодно в срок до 1 февраля предложения по внесению изменений в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области.

3. Рекомендовать территориальным органам федеральных органов исполнительной власти области и местным администрациям, ответственным за

реализацию «дорожной карты», обеспечить представление в органы исполнительной власти области отчетов об ее исполнении.

4. Департаменту развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области:

4.1. Осуществлять координацию деятельности органов исполнительной власти области и структурных подразделений администрации области по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой».

4.2. Ежегодно в срок до 10 марта представлять доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Владимирской области рабочей группе по содействию развитию конкуренции во Владимирской области, созданной в соответствии с распоряжением администрации Владимирской области от 09.10.2015 № 560-р.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики.

Губернатор области



В.В. Сипягин

Приложение №1
к распоряжению Губернатора
Владимирской области
от 28.03.2019 № 42-рг

ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области

N п/п	Наименование рынка	Ответственные исполнители	Целевые показатели
1	2	3	
Приоритетные рынки			
1.	Рынок агропромышленного комплекса	департамент сельского хозяйства и продовольствия	<p>Увеличение производства следующих видов продукции: Муки из зерновых культур, тыс.т.: 2016 год - 64,5 2017 год - 65,5 2018 год - 66,5. Производство плодоовощных консервов, муб. 2016 год - 37,5 2017 год - 38,0 2018 год - 39,0. Производство сыров и сырных продуктов, тыс.т.: 2016 год - 0,47 2017 год - 0,5 2018 год - 0,6. Производство масла сливочного, тыс.т.: 2016 год - 1,72 2017 год - 1,75 2018 год - 1,77. Производство скота и птицы на убой (в живом весе), тыс.т.: 2016 год - 93,0</p>

			<p>2017 год - 95,7 2018 год - 98,5. Производство овощей, тыс.т.:</p> <p>2016 год - 173,0 2017 год - 175,0 2018 год - 177,0. Надой молока на 1 корову, кг.:</p> <p>2016 год - 6930 2017 год - 6950 2018 год - 6970</p>
Социально значимые рынки			
1.	Рынок услуг дошкольного образования	департамент образования	<p>Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (процентов)</p> <p>2016 год - 0,8% 2017 год - 1% 2018 год - 1,1%</p>
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	департамент образования	<p>Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки в стационарные загородные оздоровительные лагеря:</p> <p>2016 год - 3% 2017 год - 4%</p>
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	департамент образования	<p>Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Владимирской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p> <p>2016 год - 0% 2017 год - 2% 2018 год - 4%</p>

4.	Рынок медицинских услуг	департамент здравоохранения	<p>Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования:</p> <p>2016 год - не менее 7 % 2017 год - не менее 8 % 2018 год - не менее 10 %</p>
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	департамент образования	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста:</p> <p>2016 год - 0 % 2017 год - 0 % 2018 год - 0,4 %</p>
6.	Рынок услуг в сфере культуры	департамент культуры	<p>Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры:</p> <p>2016 год - 0% 2017 год - не менее 1,5% 2018 год - не менее 1,5%</p>
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	департамент жилищно-коммунального хозяйства	<p>Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности</p>

			<p>управления: 2018 год-100%.</p> <p>Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно - коммунального хозяйства Владимирской области: 2016 год – 100%.</p> <p>Доля муниципальных образований Владимирской области, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Владимирской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»: 2016 год - 100%</p>
8.	Розничная торговля	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг	<p>Доля оборота магазинов шаговой доступности, розничных рынков и ярмарок в структуре оборота розничной торговли Владимирской области должна составить в общем обороте розничной торговли:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2016 год - не менее 35% - 2017 год - не менее 40% - 2018 год - не менее 45%. <p>Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2016 год - 17% - 2017 год - 19% - 2018 год - 21%. <p>Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления</p>

			<p>в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год: - 2016 год - 3,5% - 2017 год - 4,0% - 2018 год - 4,5%</p>
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	департамент транспорта и дорожного хозяйства	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом во Владимирской области: 2016 год - не менее 75 %.</p> <p>Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом во Владимирской области: 2016 год - не менее 75 %.</p> <p>Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом во Владимирской области: 2016 год - не менее 50 %</p>
10.	Рынок услуг связи	комитет информатизации, связи и телекоммуникаций	<p>Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, 2016 год - 63%</p>

			2017 год – 67% 2018 год – 70%
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	департамент социальной защиты населения	<p>Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в муниципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности:</p> <p>2016 год - 2 % 2017 год - 3 % 2018 год - 5%.</p> <p>Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги и включенных в реестр поставщиков социальных услуг, от общего количества таких организаций всех форм собственности:</p> <p>2016 год – 6,7 % 2017 год – 8,8 % 2018 год – 10%</p>



Приложение №2
к распоряжению Губернатора
Владимирской области
от 28.03.2019 № 42-рг

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции во Владимирской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители мероприятия
1.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды			
1.1.	Организационные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды во Владимирской области			
1.1.1.	Включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти области и структурных подразделений администрации области (далее органы исполнительной власти области)	Внесение соответствующих изменений в положения об органах исполнительной власти области и структурных подразделений администрации области	до 1 апреля 2016 года	органы исполнительной власти области (при необходимости, по списку<*>)
1.1.2.	Согласование и заключение соглашений по внедрению на территории области стандарта развития конкуренции между уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	Выполнение пункта 4 раздела I Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р (далее Стандарт)	до 1 апреля 2016 года	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.2.	Организация и проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг			
1.2.1.	Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами	Получение данных для: - формирования процесса анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, органы исполнительной

	предпринимательской деятельности	<p>развитию конкуренции;</p> <p>- выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период;</p> <p>- подготовки доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области"</p>		<p>власти области (при необходимости, по списку <*>),</p> <p>местные администрации муниципальных районов и городских округов (при необходимости, по согласованию),</p> <p>некоммерческие организации области (по списку <***>, по согласованию)</p>
1.2.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках для содействия развитию конкуренции во Владимирской области	<p>Получение данных для:</p> <p>- формирования процесса анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции;</p> <p>- выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период;</p> <p>- подготовки доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области"</p>	2016 -2018 годы	<p>департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, органы исполнительной власти области (при необходимости, по списку <*>),</p> <p>местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию),</p> <p>некоммерческие организации области (при необходимости, по списку <***>, по согласованию)</p>
1.2.3.	Проведение мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	<p>Количество проведенных мониторингов соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий</p>	2016 -2018 годы	<p>департамент цен и тарифов, управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (по согласованию)</p>
1.3.	Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования			
1.3.1.	Проведение процедур оценки	Проведение процедур оценки	2016 -2018 годы	экспертно-аналитическое

	регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Владимирской области и экспертизы действующих нормативных правовых актов Владимирской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	регулирующего воздействия	управление, органы исполнительной власти области
1.3.2.	Подготовка информации о развитии и результатах процедуры оценки регулирующего воздействия во Владимирской области	Направление информации в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг	экспертно-аналитическое управление
1.4.	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей		
1.4.1.	Организация рабочих встреч, совещаний, круглых столов, обучающих семинаров по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	Проведение ежеквартальных мероприятий	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, Уполномоченный по защите прав предпринимателей во Владимирской области, некоммерческие организации области (по списку <*>, по согласованию)
			2016 -2018 годы

1.4.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Предоставление ежегодно не менее 1000 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, Уполномоченный по защите прав предпринимателей во Владимирской области, некоммерческие организации области (по списку <*>, по согласованию)
1.4.3.	Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства	Количество участников мероприятий ежегодно не менее 100 человек	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, комитет по молодежной политике, Уполномоченный по защите прав предпринимателей во Владимирской области, некоммерческие организации области (по списку <*>, по согласованию)
1.5.	Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи			
1.5.1.	Ежегодное проведение выставок технического и научно-технического творчества обучающихся		2016 -2018 годы	департамент образования
1.5.2.	Проведение межрегионального открытого научно-практического форума «Молодежь и наука»		2016 -2018 годы	департамент образования

1.5.3.	Проведение ежегодного конкурса на назначение и выплату именных стипендий Губернатора Владимирской области в соответствии с постановлением Губернатора области от 29.08.2013 № 965 «Об учреждении именных стипендий Губернатора Владимирской области»			2016 -2018 годы	департамент образования
1.6.	Рассмотрение вопросов развития конкуренции рабочей группой по содействию развитию конкуренции во Владимирской области				
1.6.1.	Проведение заседаний рабочей группы по содействию развитию конкуренции во Владимирской области по рассмотрению:			2016 -2018 годы	
1.6.1.1.	проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области с обоснованием их выбора	Протокол заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции во Владимирской области		по мере необходимости	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, органы исполнительной власти области (по списку<*>)
1.6.1.2.	информации о выполнении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции во Владимирской области	Протокол заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции во Владимирской области		ежегодно	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, органы исполнительной власти области (по списку<*>)
1.6.1.3.	иных проектов нормативных правовых актов Владимирской области в части их возможного воздействия на состояние и развитие конкуренции	Протокол заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции во Владимирской области		по мере необходимости	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, органы исполнительной власти области (по списку<*>)
1.6.2.	Проведение заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции во	Протокол заседания рабочей группы по содействию развитию		ежегодно	департамент развития предпринимательства,

	Владимирской области по рассмотрению и утверждению ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области"	конкуренции во Владимирской области	торговли и сферы услуг, органы исполнительной власти области (по списку<*>)
1.7.	Мероприятия по привлечению органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Владимирской области к внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации		
1.7.1.	Проведение анализа развития конкуренции в муниципальных районах и городских округах области на приоритетных и социально значимых рынках для содействия развитию конкуренции во Владимирской области на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации	Направление аналитической информации о развитии конкуренции на отдельных рынках муниципального образования в орган исполнительной власти Владимирской области, курирующий данный рынок	ежегодно до 25 декабря местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.7.2.	Подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках	Направление предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области в орган исполнительной власти Владимирской области, курирующий данный рынок	ежегодно до 1 октября местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.7.3.	Включение мероприятий по развитию конкуренции в муниципальные программы	Внесение изменений в муниципальные программы в части добавления мероприятий по развитию конкуренции	по мере необходимости местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.7.4.	Проведение обучающих мероприятий для	Проведение обучающих	ежегодно органы исполнительной

	органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию на приоритетных и социально значимых рынках для содействия развитию конкуренции во Владимирской области	мероприятий для органов местного самоуправления		власти области (по списку <*>)
1.8.	Мероприятия по формированию ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области"			
1.8.1.	Проведение анализа развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках для содействия развитию конкуренции во Владимирской области на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, информации от органов местного самоуправления	<p>Направление аналитической информации о развитии конкуренции в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке; - доля государственных и муниципальных предприятий на рынке; - сегменты рынка, на которых могут осуществляться деятельность только государственные (муниципальные) организации; - административные, экономические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке; - оценки масштабов «теневой» доли рынка (по данным экспертов, при наличии); - характеристика состояния конкуренции на рынке в регионе; 	ежегодно до 20 января	органы исполнительной власти Владимирской области (по списку <*>, управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (по согласованию), некоммерческие организации (по списку <*> при необходимости, по согласованию)

		- выявленные проблемы развития конкуренции на рынке и предложения по их решению			
1.8.2.	Проведение мониторинга структурных показателей состояния конкуренции в регионе	Направление аналитической информации о структурных показателях состояния конкуренции во Владимирской области в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 20 января	комитет по экономической политике, департамент имущественных и земельных отношений, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Владимирской области (по согласованию)	
1.8.3.	Подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках	Направление предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков (включение новых рынков, исключение существующих) в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 10 октября	органы исполнительной власти области (по списку) <*>, управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (по согласованию), некоммерческие организации (по списку <*> при необходимости, по согласованию)	
1.8.4.	Подготовка предложений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции Владимирской области	Направление предложений в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 15 октября	органы исполнительной власти области (по списку) <*>, управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (по	

					согласованию), некоммерческие организации (по списку <*> при необходимости, по согласованию)
1.8.5.	Подготовка информации о проведенных мониторингах соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий и результатах данных мониторингов	Направление информации в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 20 января		департамент цен и тарифов, управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (по согласованию)
1.8.6.	Подготовка информации о проведенных мероприятиях и их результатах по выполнению системных мероприятий "дорожной карты" и иных мероприятий по развитию конкуренции	Направление информации в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 20 января		органы исполнительной власти области - ответственные исполнители «дорожной карты», управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (по согласованию), некоммерческие организации (по списку <*> при необходимости, по согласованию)
1.8.7.	Обобщение представленной информации по пунктам 1.8.1 - 1.8.6 настоящей "дорожной карты" и подготовка доклада	Направление доклада в Федеральную антимонопольную службу	ежегодно до 10 марта		департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области
1.9.	Мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий				
1.9.1.	Проведение заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области	Выполнение решений Межотраслевого совета по вопросам развития конкуренции	2016 -2018 годы		департамент цен и тарифов, департамент жилищно-коммунального хозяйства

1.9.2.	Проведение анализа результатов выполнения решений Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области	Направление аналитической информации в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 20 января	департамент цен и тарифов, департамент жилищно-коммунального хозяйства
1.10.	Мероприятия по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции во Владимирской области			
1.10.1.	Размещение информации о внедрении Стандарта на территории Владимирской области на официальном сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг и сайте об инвестиционной деятельности во Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - официальные сайты)	Обновление информации о внедрении Стандарта на официальных сайтах	регулярно, по мере обновления информации	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности
1.10.2.	Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 года N 147-ФЗ "О естественных монополиях" и стандартами раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации	Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о деятельности субъектов естественных монополий	2016 -2018 годы	департамент цен и тарифов
1.10.3.	Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через официальный сайт департамента развития предпринимательства, торговли и сферы	Обновление информации на официальном сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг	регулярно, по мере обновления информации	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг

	услуг		Размещение информации		регулярно, по мере обновления информации	комитет общественных связей и СМИ
1.10.4.	Информирование общественности о деятельности органов исполнительной власти области по содействию развитию конкуренции через СМИ, официальный сайт администрации области					
1.10.5.	Обеспечение общественным организациям области возможности размещения информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции на официальном сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг		Обновление информации		регулярно, по мере обновления информации	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, некоммерческие организации (по списку <*> при необходимости, по согласованию)
1.10.6.	Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		Обновление информации		регулярно, по мере обновления информации	органы исполнительной власти области (по списку<*>)
2.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках					
2.1.	Рынок агропромышленного комплекса					
2.1.1.	Организация и проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке агропромышленного комплекса (далее АПК)					
2.1.1.1.	Проведение мониторинга состояния агропромышленного комплекса области		Реализация на территории Владимирской области программы развития агропромышленного комплекса		2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
2.1.1.2.	Проведение мониторинга оптовых и закупочных цен на сельхозсырье и продовольствие,		Недопущение резкого роста цен на сельхозсырье и продовольствие,		2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия

	продовольственные товары на территории области	реализуемых на рынке Владимирской области		
2.1.1.3.	Проведение мониторинга качества молока сырого коровьего	Формирование регионального рейтинга производителей молока	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия
2.1.2.	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных закупок			
2.1.2.1.	Доведение до организаций АПК информации департамента имущественных и земельных отношений администрации области о проведении конкурсов с ограниченным участием и совместных торгов на поставки продовольственных товаров	Увеличение числа местных товаропроизводителей среди участников конкурса, исключение посредников, не занимающихся производством	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
2.1.3.	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив			
2.1.3.1.	Проведение семинаров и совещаний по вопросам стимулирования развития АПК области, создания новых сельхозпредприятий, в том числе крестьянско-фермерских хозяйств, семейных ферм и предприятий пищевой промышленности	Обеспечение продовольственной безопасности региона	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
2.1.3.2.	Выделение на конкурсной основе грантов начинающим фермерам и семейным животноводческим фермам	Увеличение количества КФХ и семейных животноводческих ферм	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия
2.1.4.	Мероприятия по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
2.1.4.1.	Публикация в средствах массовой информации и размещение на официальных сайтах в сети Интернет информации об АПК области и	Информирование населения и бизнес- сообщества о работе агропромышленного комплекса региона. Расширение возможности	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия

	перспективных планах развития	реализации продуктов питания непосредственно товаропроизводителями		
3.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках			
3.1.	Рынок услуг дошкольного образования.			
3.1.1.	Создание условий для развития сектора частных дошкольных образовательных организаций	Рост удельного веса численности детей, обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	2016 -2018 годы	департамент образования, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
3.2.1.	Создание условий для развития негосударственных (немunicipальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Повышение численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки в стационарные загородные оздоровительные лагеря	2016 -2018 годы	департамент образования, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), учредители (руководители) негосударственных (немunicipальных) организаций отдыха и оздоровления детей (по согласованию)
3.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей			
	Создание условий для развития негосударственных (немunicipальных) организаций дополнительного образования детей	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Владимирской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного	2016 -2018 годы	департамент образования, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

		образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам		
3.4.	Рынок медицинских услуг			
3.4.1.	Мероприятие, направленное на развитие конкурентной среды			
3.4.1.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования	Оказание медицинских услуг населению негосударственными медицинскими организациями в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования	2016 -2018 годы	департамент здравоохранения
3.4.2.	Мероприятие, направленное на оптимизацию процедур государственных закупок			
3.4.2.1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок, в том числе за счет создания условий для участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	Выполнение обязательств по осуществлению закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок	2016 -2018 годы	департамент здравоохранения
3.5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
3.5.1	Создание условий для развития негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья.	Увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями	2016 -2018 годы	департамент образования

			здоровья с раннего возраста, в общем количестве организаций, оказывающих данные услуги		
3.6.	Рынок услуг в сфере культуры				
3.6.1.	Мероприятия, направленные на развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры				
3.6.1.1.	Реализация творческих проектов в сфере культуры (грантов) на конкурсной основе	Содействие сохранению и распространению достижений отечественной культуры, приобщение к культурным ценностям различных слоев населения области	2017 -2018 годы	департамент культуры	
3.7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
3.7.1.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Модернизация объектов жилищно-коммунального хозяйства; создание условий для привлечения инвестиций в сферу водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения Владимирской области; повышение качества коммунальных услуг	2016 -2018 годы	департамент жилищно-коммунального хозяйства, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	
3.7.2.	Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно - коммунального хозяйства Владимирской области путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	Повышение прозрачности и подконтрольности сферы ЖКХ для граждан, органов государственной и муниципальной власти, общественных организаций; формирование характеристики жилищного фонда области; повышение эффективности работы управляющих и ресурсоснабжающих организаций; обеспечение доступа граждан к	2016 -2018 годы	департамент жилищно-коммунального хозяйства, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	

		необходимой информации в сфере ЖКХ		
3.8.	Розничная торговля			
3.8.1.	Проведение мониторинга потребительских цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости	Оценка ценовой ситуации в розничной торговле области	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, Владимирстат (по согласованию), местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.8.2.	Проведение мониторинга обеспеченности населения области площадью торговых объектов	Оценка обеспеченности населения области площадью торговых объектов в разрезе муниципальных районов и городских округов	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.8.3.	Содействие развитию предприятий торговли малых форматов (магазинов, шаговой доступности, фирменной, ярмарочной, нестационарной, мобильной торговли и др.) в муниципальных образованиях области	Повышение территориальной и ценовой доступности отечественной продукции для населения области. Расширение возможностей реализации продовольственных товаров населению области непосредственно товаропроизводителями	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.8.4.	Оказание содействия в продвижении продуктов питания региональных товаропроизводителей на рынок розничной торговли	Улучшение обеспечения населения области качественными и безопасными продуктами питания местных производителей по	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, департамент сельского

		доступным ценам		хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.9.	Рынок услуг перевозок наземным транспортом			
3.9.1.	Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Развитие межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров	2016 -2018 годы	департамент транспорта и дорожного хозяйства, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.10.	Рынок услуг связи			
3.10.1.	Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»			
3.10.1.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»	Увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	2016 -2018 годы	комитет информатизации, связи и телекоммуникаций
3.11.	Рынок услуг социального обслуживания населения			
3.11.1.	Реализация плана мероприятий («дорожной карты») «Расширение доступа негосударственных некоммерческих организаций к предоставлению социальных услуг во Владимирской области (2015 - 2018 годы)»,	Выполнение мероприятий «дорожной карты»	2016 -2018 годы	департамент социальной защиты населения, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

	утвержденного распоряжением администрации области от 20.03.2015 № 136-р			
4.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции			
4.1.	Розничная торговля лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами			
4.1.1.	Оказание консультативной помощи информационно-частной формы собственности по лицензированию фармацевтической деятельности.	Снижение административных барьеров при получении лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	2019–2021 годы	департамент здравоохранения
4.1.2.	Проведение конкурентных закупок лекарственных препаратов и медицинских изделий, обеспечивающих возможность участия широкого круга производителей и продавцов, централизация закупок лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров	Повышение прозрачности и эффективности закупочной деятельности	2019–2021 годы	департамент здравоохранения
4.2.	Медицинские услуги			
4.2.1.	Организация проведения независимой оценки качества условий оказания услуг медицинскими организациями со ст.79.1 Федерального закона № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», в том числе медицинскими организациями, оказывающими платные медицинские услуги.	Повышение качества работы медицинских организаций	2019–2021 годы	департамент здравоохранения

4.2.2.	Оказание информационно-консультативной помощи медицинским организациям частной формы собственности по лицензированию видов медицинской деятельности.	Снижение административных барьеров при получении лицензий на медицинскую деятельность	2019–2021 годы	департамент здравоохранения
4.2.3.	Организация и проведение мониторинга медицинских организаций частной формы собственности, оказывающих физическим лицам медицинские услуги по видам медицинской деятельности: «терапия», «неврология», «акушерство и гинекология», «стоматология», «педиатрия», «офтальмология», «хирургия», «эндокринология», «кардиология», «урология» в целях оценки состояния конкуренции на рынках медицинских услуг и развития сектора медицинских организаций частной формы собственности.	Проведение расчетов ключевого показателя на рынках медицинских услуг	Ежегодно	департамент здравоохранения
4.3.	Социальные услуги			
4.3.1	Подготовка проектов нормативных правовых актов о внесении изменений в сфере регулирования вопросов предоставления социальных услуг организациями социального обслуживания граждан в Российской Федерации, установленном положениями Федерального закона от 28 декабря 2013г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»			
4.3.1.1.	Подготовка проектов изменений в нормативные правовые акты области в целях актуализации: - перечня социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг (организациями социального обслуживания); - плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции во	Актуализация нормативных правовых актов, регулирующих вопросы предоставления социальных услуг организациями независимо от организационно-правовых форм, а также мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке	В течение 2019 года	департамент защиты населения

	Владимирской области (в части мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке социальных услуг).	социальных услуг		
4.3.2	Организационные мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на рынке социальных услуг и формирование условий для расширения доступа негосударственных организаций к оказанию социальных услуг			
4.3.2.1.	Обеспечение участия общественных организаций, в том числе социально ориентированных НКО в работе Общественного совета по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями Владимирской области	Обеспечение принципов открытости работы Общественного совета по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями Владимирской области	2019–2021 годы	департамент защиты Общественный совет по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями Владимирской области
4.3.2.2.	Обеспечение участия общественных организаций, в том числе социально ориентированных НКО в работе попечительских и наблюдательных советов при государственных учреждениях социального обслуживания	Обеспечение принципов открытости работы государственных организаций, предоставляющих социальные услуги	2019–2021 годы	департамент защиты Государственные учреждения социального обслуживания
4.3.2.3.	Проведение независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания	Контроль качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания Повышение качества деятельности поставщиков социальных услуг	Ежегодно, по отдельному плану	Общественный совет по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями Владимирской области
4.3.2.4.	Актуализация информационной системы «Реестр поставщиков социальных услуг Владимирской области»	Поддержание в актуальном состоянии информационной системы «Реестр поставщиков социальных услуг Владимирской области»	2019–2021 годы	департамент защиты населения

4.3.2.5.	Повышение государственных гражданских служащих департамента социальной защиты населения, сотрудников государственного учреждения социальной защиты населения по программам, включающим вопросы развития конкуренции, оказания поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям, негосударственным поставщикам социальных услуг	Повышение квалификации государственных гражданских служащих департамента социальной защиты населения, сотрудников государственного учреждения социальной защиты населения	Ежегодно, по отдельному плану	департамент защиты Государственных учреждений и социальной защиты населения
4.3.3	Оптимизация закупочной деятельности			
4.3.3.1.	Дальнейшее развитие практики проведения централизованных и совместных закупок, позволяющих установить единые требования	Повышение прозрачности и эффективности закупочной деятельности	2019–2021 годы	департамент социальной защиты Государственных учреждений и социальной защиты населения
4.3.3.2.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в соответствии с показателями, установленными Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018–2020 годы	Повышение прозрачности и эффективности закупочной деятельности	Ежегодно	департамент социальной защиты Государственных учреждений и социальной защиты населения
4.3.4	Мероприятия, направленные на развитие конкуренции, снижение барьеров при осуществлении деятельности по предоставлению социальных услуг, расширение доступа негосударственных поставщиков социальных услуг к бюджетному финансированию			
4.3.4.1.	Предоставление негосударственным поставщикам социальных услуг,	Расширение доступа негосударственных поставщиков	Ежегодно	департамент социальной защиты населения

	включенным в Реестр поставщиков социальных услуг Владимирской области, но не участвующим в исполнении государственного задания (заказа) субсидий на возмещение расходов	социальных услуг к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению Владимирской области		
4.3.4.2.	Мониторинг административных барьеров и оценки состояния и развития конкурентной среды в части рынка социальных услуг	Результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынке социальных услуг	Ежегодно	департамент защиты населения социальной
4.3.5	Информационная поддержка деятельности социально ориентированных предпринимательства (информационная поддержка, подготовка кадров и т.д.)	НКО, добровольчества и социального		

4.3.5.1.	Проведение семинаров-совещаний и иных мероприятий с участием руководителей и сотрудников негосударственных организаций, социально ориентированных НКО по вопросам предоставления социальных услуг, реализации положений Федерального закона от 28.12.2013 №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации»	Повышение информированности поставщиков социальных услуг и их работников	Ежеквартально	департамент защиты населения	социальной защиты населения
4.3.5.2.	Участие в ежегодном форуме «Добросаммит» с целью выявления и привлечения к оказанию социальных услуг социально ориентированных НКО, добровольчества и социального предпринимательства	Повышение информированности поставщиков социальных услуг и их работников	Ежегодно	департамент защиты населения, Государственные учреждения социального обслуживания и социальной защиты населения	социальной защиты населения, Государственные учреждения социального обслуживания и социальной защиты населения
4.3.5.3.	Поддержание в актуальном состоянии раздела «Поддержка деятельности социально ориентированных НКО, добровольчества и социального предпринимательства» на сайте департамента социальной защиты населения в сети «Интернет»	Повышение информированности поставщиков социальных услуг и их работников	Постоянно	департамент защиты населения	социальной защиты населения
4.4.	Дошкольное образование				
4.4.1.	Создание условий для развития сектора дошкольных образовательных организаций частной формы собственности	Обеспечение условий для функционирования и увеличения количества дошкольных образовательных организаций частной формы собственности	2019-2021 годы	Департамент образования, Местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	Департамент образования, Местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
4.5.	Общее образование				
4.5.1.	Создание условий для развития сектора	Обеспечение условий для	2019-2021 годы	Департамент образования,	Департамент образования,

	общеобразовательных организаций частной формы собственности	функционация и увеличения количества общеобразовательных организаций частной формы собственности	местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), учредители (руководители) общеобразовательных организаций частной формы собственности (по согласованию)
4.6.	Среднее профессиональное образование		
4.6.1.	Создание условий для развития организаций среднего профессионального образования частной формы собственности	Обеспечение условий для функционирования организаций среднего профессионального образования частной формы собственности	2019-2021 годы Департамент образования, Руководители профессиональных образовательных организаций частной формы собственности (по согласованию)
4.7.	Детский отдых и оздоровление		
4.7.1.	Создание условий для развития организаций частной формы собственности, оказывающих услуги отдыха и оздоровления детей	Повышение численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки в стационарные загородные оздоровительные лагеря	Ежегодно Департамент образования, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), учредители (руководители) частных (негосударственных) организаций отдыха и оздоровления детей (по согласованию)
4.8.	Племенное животноводство		
4.8.1.	Проведение семинаров и совещаний по	Обеспечение продовольственной	2019-2021 годы департамент сельского

	вопросам стимулирования развития АПК области, создания новых сельхозпредприятий, в том числе крестьянско-фермерских хозяйств, семейных ферм	безопасности региона		хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
4.9.	Семеноводство			
4.9.1.	Проведение мониторинга состояния АПК области в сфере семеноводства	Реализация на территории Владимирской области программы развития АПК	2019-2021 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия
4.10.	Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			
4.10.1.	Совершенствование механизмов государственной поддержки строительства стандартного жилья	Стимулирование застройщиков к реализации проектов жилищного строительства. Увеличение объемов ввода и предложения жилья на рынке жилищного строительства	2019-2021 годы	департамент строительства и архитектуры, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
4.11.	Строительство, за исключением дорожного строительства			
4.11.1.	Снижение административной нагрузки при прохождении процедур сбора документов и получения разрешения на строительство	Сокращение сроков предоставления услуг по получению разрешения на строительство. Перевод оказания услуг в электронный вид	2019-2021 годы 2019-2021 годы	департамент строительства и архитектуры, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию) департамент строительства и архитектуры, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

4.12.	Архитектурно-строительное проектирование				
4.12.1.	Внедрение государственной электронной системы градостроительной деятельности	Автоматизация градостроительной деятельности. Повышение инвестиционной привлекательности земельных участков	2019-2021 годы	департамент строительства и архитектуры, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	
4.13.	Кадастровые и землеустроительные работы				
4.13.1	Увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере кадастровых и землеустроительных работ	Развитие конкуренции во Владимирской области на рынке кадастровых и землеустроительных работ	2019-2021 годы	департамент имущественных и земельных отношений	
4.14.	Переработка водных биоресурсов				
4.14.1	Проведение мониторинга состояния АПК области в сфере переработки водных биоресурсов	Реализация на территории Владимирской области программы развития АПК	2019-2021 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	
4.15.	Товарная аквакультура				
4.15.1	Проведение мониторинга состояния АПК области в сфере товарной аквакультуры (товарного рыбоводства)	Реализация на территории Владимирской области программы развития АПК	2019-2021 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	

Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			
4.16.	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доступность и актуальность информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2019-2021 годы
4.16.1.	Проведение мониторинга доли организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доступность и актуальность информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	департамент природопользования и охраны окружающей среды
4.17. Теплоснабжение (производство тепловой энергии)			
4.17.1.	Мониторинг информации о теплоснабжающих организациях региона, перешедших на нерегулируемое ценообразование в отношении тепловой энергии и теплоносителя в виде пара (цена ресурса определяется по соглашению сторон)	Доступность и актуальность информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения во Владимирской области в условиях нерегулируемого ценообразования	2019-2021 годы
4.17.2.	Осуществление государственного регулирования (цен) тарифов	Установление экономически обоснованных тарифов в сфере теплоснабжения	департамент цен и тарифов
4.17.3.	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации теплоснабжающими организациями	Исполнение со стороны организаций, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, стандартов раскрытия информации	департамент цен и тарифов
4.18. Транспортирование твердых коммунальных отходов			
4.18.1.	Мониторинг информации об организациях в сфере транспортировки твердых коммунальных отходов	Актуальная информация об организациях в сфере транспортировки твердых коммунальных отходов	2019-2021 годы
			департамент жилищно-коммунального хозяйства

4.19.	Благоустройство городской среды					
4.19.1.	Создание условий для привлечения организаций частной формы собственности на рынок благоустройства городской среды путем реализации национального проекта «Формирование комфортной городской среды».	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды	2019-2021 годы	департамент коммунального хозяйства	жилищно-коммунального хозяйства	
4.20.	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
4.20.1.	Мониторинг информации об организациях в сфере управления многоквартирными домами	Актуальная информация об управляющих организациях	2019-2021 годы	государственная жилищная инспекция		
4.21.	Поставка сжиженного газа в баллонах					
4.21.1	Направление в адрес муниципальных районов и городских округов рекомендаций о проведении работы по информированию жителей о действующих организациях, осуществляющих поставку сжиженного газа в баллонах	Оказание содействия в обеспечении устойчивой деятельности действующих организаций по поставке сжиженного газа в баллонах	ежегодно, до 1 февраля	департамент коммунального хозяйства, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), организации частной собственности (по согласованию)	жилищно-коммунального хозяйства, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), организации частной собственности (по согласованию)	
4.22.	Купля-продажа электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
4.22.1	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов) в соответствии с полномочиями, предусмотренными действующим законодательством	Прозрачность тарифного регулирования, устранение тарифной дискриминации. Установление сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков электрической энергии (мощности) методом эталонных затрат	2019-2021 годы	департамент цен и тарифов		

4.22.2	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками	Доступность потребителей к информации. Исполнение со стороны гарантирующих поставщиков стандартов раскрытия информации	2019-2021 годы	департамент цен и тарифов
4.23.	Производство электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации			
4.23.1.	Мониторинг информации об организациях в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	актуальность информации о хозяйствующих субъектах	2019-2021 годы	департамент цен и тарифов
4.24.	Розничный рынок нефтепродуктов			
4.24.1	Мониторинг цен на розничном рынке нефтепродуктов	Анализ цен на розничном рынке нефтепродуктов	2019-2021 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
4.25.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			
4.25.1	Анализ информации уполномоченных органов местных администраций муниципальных районов и городских округов по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров	Расчет значения ключевого показателя развития конкуренции по соответствующему рынку	Ежегодно до 1 апреля	департамент транспорта и дорожного хозяйства
4.26.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
4.26.1	Анализ информации перевозчиков по	Расчет значения ключевого	Ежегодно	департамент транспорта и

	работе на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок	показателя развития конкуренции на соответствующем рынке	до 1 апреля	дорожного хозяйства
4.26.2	Организация конкурсов на право получения свидетельств на осуществление регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам	Выдача свидетельств победителям конкурсов	В соответствии со сроками, определенными действующим законодательством	департамент транспорта и дорожного хозяйства
4.26.3	Организация закупок работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам	Заключение государственного контракта с победителем конкурсных процедур	В соответствии со сроками, определенными действующим законодательством	департамент транспорта и дорожного хозяйства
4.27.	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси			
4.27.1	Анализ сведений из реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Мониторинг доли частных перевозчиков на рынке	2019-2021 годы	департамент транспорта и дорожного хозяйства
4.28.	Легкая промышленность			
4.28.1	Экспертное и организационное сопровождение инвестиционных проектов в сфере легкой промышленности	Снижение уровня административных барьеров в рамках реализации проектов	2019-2021 годы	комитет по промышленной политике и науке, департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности
4.28.2.	Информационное содействие организациям легкой промышленности в получении мер государственной поддержки на федеральном и региональном уровне	Стимулирование инвестиционной активности предприятий	2019-2021 годы	комитет по промышленной политике и науке, департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности, департамент развития предпринимательства,

					торговли и сферы услуг
4.29.	Обработка древесины и производство изделий из дерева				
4.29.1	Экспертное и организационное сопровождение инвестиционных проектов деревоперерабатывающей промышленности	Снижение уровня административных барьеров в рамках реализации проектов	2019-2021 годы	комитет по промышленной политике и науке, департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности	
4.29.2	Информационное содействие организациям деревоперерабатывающей промышленности в получении мер государственной поддержки на федеральном и региональном уровне	Стимулирование инвестиционной активности предприятий	2019-2021 годы	комитет по промышленной политике и науке, департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности, департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг	
4.30.	Производство кирпича				
4.30.1	Презентация продукции производителей на областных и межрегиональных выставках, организация межрегионального сотрудничества	Создание условий для развития промышленности строительных материалов на территории области	2019-2021 годы	департамент строительства и архитектуры, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	
4.31.	Производство бетона				
4.31.1	Презентация продукции производителей на областных и межрегиональных выставках, организация межрегионального сотрудничества	Создание условий для развития промышленности строительных материалов на территории области	2019-2021 годы	департамент строительства и архитектуры, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	

Ремонт автотранспортных средств			
4.32.	Проведение мониторинга организаций, оказывающих услуги ремонта автотранспортных средств	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных образований Владимирской области	2019-2021 годы департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
4.32.1	Проведение мониторинга организаций, оказывающих услуги ремонта автотранспортных средств	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных образований Владимирской области	2019-2021 годы департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
4.32.2	Проведение анализа (оценки) состояния конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств на основании собранной информации	Установлена доля организаций частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	2019-2021 годы департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
4.33.	Услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет		
4.33.1.	Определение при градостроительном планировании развития территорий и их застройке состава и структуры объектов связи - сооружений связи, в том числе линейно-кабельных сооружений, отдельных помещений для размещения средств связи, а также необходимых мощностей в инженерных инфраструктурах для обеспечения одновременного функционирования средств связи нескольких операторов связи	Создание условий для развертывания несколькими операторами связи инфраструктуры оказания услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	2019-2021 годы департамент строительства и архитектуры, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

<*> Список органов исполнительной власти области и структурных подразделений администрации области по содействию развитию конкуренции:
 мероприятия ("дорожной карты") Владимирской области по содействию развитию конкуренции:
 - департамент образования,

- департамент сельского хозяйства и продовольствия,
- департамент культуры,
- департамент здравоохранения,
- комитет информатизации, связи и телекоммуникаций,
- департамент социальной защиты населения,
- комитет по промышленной политике и науке,
- департамент природопользования и охраны окружающей среды,
- департамент строительства и архитектуры,
- департамент транспорта и дорожного хозяйства,
- департамент жилищно-коммунального хозяйства,
- департамент цен и тарифов,
- департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг,
- департамент имущественных и земельных отношений,
- департамент инновационного развития и импортозамещения,
- департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности,
- государственная жилищная инспекция.

<*> Список некоммерческих организаций Владимирской области - исполнителей плана мероприятий ("дорожной карты") Владимирской области по содействию развитию конкуренции:

- Торгово-промышленная палата Владимирской области,
- Региональное объединение работодателей «Ассоциация работодателей и товаропроизводителей Владимирской области»,
- Владимирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»,
- Владимирское региональное отделение «Ассоциация молодых предпринимателей».

